

TỔNG CÔNG TY HÀNG KHÔNG VN-
CTCP
TẠP CHÍ HERITAGE

Số: 131 /TCTHK-Heritage
V/v: Triển khai chính sách giá bán QC trên
HER và HF 2019

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Hà Nội, ngày 31 tháng 7 năm 2018

Kính gửi: Các Đại lý bán quảng cáo chỉ định của Tạp chí Heritage

Căn cứ công văn phê duyệt số /Heritage-KDQC kí ngày tháng năm 2018 đã được Tổng biên tập Tạp chí phê duyệt, Tạp chí Heritage xin thông báo triển khai chính sách giá bán quảng cáo trên hai ấn phẩm Heritage và Heritage Fashion như sau:

1. Các nội dung điều chỉnh, bổ sung so với 2018:

1.1 Giá trang cơ sở: tăng 4%: 125.000.000VNĐ

1.2 Bổ sung sản phẩm quảng cáo: Trang đôi trước bìa 1- định lượng giấy bìa:

- Giá bán: 340.000.000 VNĐ

1.3 Giá công bố:

Hạng mục	Mức điều chỉnh tăng giá/Giá công bố
Trang bìa	4-6%
Trang đôi trước bìa 1- định lượng giấy bìa	340.000.000 VNĐ
Trang đôi thứ 2 đến trang đôi trước thư TBT	3-8%
Nhóm nguyên trang đặc biệt	6-10%
Trang phải	4-7%
Trang PR	4-8%
Quảng cáo nhỏ	13-30%
Trang đôi	4%
Bộ sưu tập	9-17%

1.4 Điều kiện áp dụng:

- Khách hàng được áp dụng giá 2018 cho các hợp đồng thỏa mãn các điều kiện sau:
 - o Hợp đồng QC kí trước ngày 30/8/2018 áp dụng cho các kì quảng cáo đến hết năm 2019 và có kì quảng cáo đầu tiên trước Tháng 5/2019
 - o Tổng doanh thu dự kiến sau thuế VAT trên 700 triệu hoặc hợp đồng từ 6 kì có tổng giá trị hợp đồng trên 400 triệu đồng.
 - o Đặt cọc 5% tổng giá trị hợp đồng.
 - o Hợp đồng gốc kí trực tiếp với khách hàng quảng cáo (sản phẩm quảng cáo)
 - o Hợp đồng giữ giá không được thay đổi lịch đăng, thêm hoặc bớt kì đăng khi chưa có sự phê duyệt của Tạp chí
- Không áp dụng chính sách trên cho khách hàng thuộc Nhóm khách hàng bất động sản (dự án xây dựng và trung tâm thương mại), thẩm mỹ viện- spa, dịch vụ làm đẹp và thực phẩm chức năng.
- Các điều kiện khác áp dụng như năm 2018.

1.5 Bảng giá áp dụng như Phụ lục 1 đính kèm

2. Chính sách giá 2019:

Chi tiết tại phụ lục đính kèm.

Trân trọng cảm ơn.

Nơi nhận:

- Đại lý IFM;
- Đại lý HP;
- Đại lý TA;
- Lưu KDQC.



TỔNG BIÊN TẬP

Lê Trường Giang

Phụ lục 1:
CHÍNH SÁCH GIÁ BÁN QUẢNG CÁO TRÊN TẠP CHÍ HERITAGE –
HERITAGE FASHION NĂM 2019

A. BIỂU GIÁ CÔNG BỐ:

Vị trí/ loại quảng cáo	Đơn giá quảng cáo
Trang bìa	
Bìa 4	250.000.000
Bìa 4 in 50% số lượng phát hành	150.000.000
Bìa 3	145.000.000
Trang đôi	
Trang đôi trước bìa 1- định lượng giấy bìa	340.000.000
Trang đôi sau bìa 1	320.000.000
Trang đôi thứ nhất	285.000.000
Trang đôi thứ hai	275.000.000
Trang đôi sau trang đôi thứ 2 và trước trang đơn đặc biệt	270.000.000
Khu vực trước trang 50	
Trang đôi định lượng giấy bìa	285.000.000
Trang đôi mở rộng	275.000.000
Hai trang liền kề	260.000.000
Trang đôi thường	250.000.000
Khu vực từ trang 50 đến trang 100	
Trang đôi định lượng giấy bìa	270.000.000
Trang đôi mở rộng	260.000.000
2 trang liền kề từ T50-100	250.000.000
Trang đôi thường	240.000.000
Khu vực từ sau trang 100	
Trang đôi mở rộng	250.000.000
2 trang liền kề thường	240.000.000
Trang đôi thường	230.000.000
Nguyên trang	
Trang đối diện thư tòa soạn (T1)	175.000.000
Trang đối diện content 1 (T3)	170.000.000
Trang đối diện content 2 (T5)	165.000.000
Trang đối diện credit (T7)	165.000.000

KHÔNG
P CHÍ
ITAGI
★

Trang 9, trang 11	160.000.000
Trang phải trước trang 50	145.000.000
Trang phải sau trang 50 và trước trang 100	135.000.000
Trang phải sau trang 100	130.000.000
Trang thường	125.000.000
Quảng cáo bài viết	
Trang đôi bài viết trước trang 50	275.000.000
Trang đôi bài viết từ trang 50-100	260.000.000
Trang đôi	255.000.000
Nguyên trang phải trước trang 50	150.000.000
Nguyên trang phải từ T50-100	145.000.000
Nguyên trang phải sau T100	140.000.000
Nguyên trang	130.000.000
Quảng cáo nhỏ	
1/2 trang	75.000.000
¼ trang	45.000.000
1/5 trang	35.000.000
1/10 trang	20.000.000
Quảng cáo bộ sưu tập	
Sáu trang	360.000.000
Bốn trang	280.000.000

Chiết khấu dài kỳ và thời hạn áp dụng

Số kỳ đăng	Mức chiết khấu	Thời hạn hợp đồng áp dụng chiết khấu
1 kỳ	0%	
2 kỳ	5%	4 tháng
3 kỳ	5%	5 tháng
4 kỳ	10%	6 tháng
5 kỳ	10%	7 tháng
6 kỳ	10%	9 tháng
7 kỳ	15%	10 tháng
8 kỳ	15%	11 tháng
9 kỳ	15%	12 tháng
10 kỳ	20%	13 tháng
11 kỳ	20%	15 tháng
12 kỳ	20%	16 tháng
Trên 12 kỳ	20%	Mỗi kỳ tăng thêm trên 12 kỳ thì được tính thời hạn tương ứng thêm 1 tháng.

Ghi chú: Trường hợp quảng cáo trên cả Heritage và Heritage Fashion thì mức chiết khấu và thời hạn áp dụng cho hợp đồng quảng cáo là mức chiết khấu và thời hạn áp dụng cho tổng số kỳ đăng trên cả 2 ấn phẩm.

Điều kiện áp dụng:

1. Mức giá bán quảng cáo trên chưa bao gồm thuế GTGT.
2. Mức giá trên áp dụng cho quảng cáo từ tháng 1/2019 đến tháng 12/2019.
3. Mức giá trên không bao gồm các công việc về thiết kế, chấm, sửa ảnh, in thử hay bất cứ chi phí sản xuất nào khác.
4. Khách hàng có hợp đồng dưới 6 kì sẽ tính thêm Phí cao điểm là 10% trên giá công bố khi quảng cáo vào các tháng Tháng 1, Tháng 2 và Tháng 12.
5. Các quảng cáo nếu có yêu cầu đặc biệt về vị trí sẽ phải trả thêm phí chọn chỗ cho mỗi yêu cầu là 10% của giá khu vực mua quảng cáo trước trang 50 hoặc 5% của giá khu vực mua quảng cáo sau trang 50. Tuy nhiên yêu cầu đặc biệt này chỉ được Tạp chí chấp nhận cho từng trường hợp cụ thể.
6. Đối với hình thức quảng cáo kẹp vào ấn phẩm Heritage, mức giá quảng cáo trên chưa bao gồm chi phí in ấn mẫu quảng cáo.
7. Đối với loại quảng cáo dưới dạng bài viết sẽ có chữ **“Advertorial”** ở trên hoặc phía dưới trang quảng cáo để phân biệt với bài viết.
8. Tạp chí Heritage được quyền biên tập, phê duyệt nội dung quảng cáo theo luật pháp Việt Nam, các quy định hiện hành và tôn chỉ, mục đích của từng ấn phẩm Heritage và Heritage Fashion.
9. Không bán quảng cáo dưới 1/2 trang cho khách thăm mỹ viện và thực phẩm chức năng.
10. Hạn chế bán quảng cáo trên Heritage các lĩnh vực sau: Thời trang, Mỹ phẩm, Thực phẩm chức năng, Thăm mỹ viện và Nhà hàng ăn uống.
11. Không bán quảng cáo 1/4 trang trên Heritage. Quảng cáo 1/5 trang và 1/10 trang trên Heritage xếp ở phần Window on Vietnam.
12. Không bán quảng cáo 1/4 trang ngang và 1/5 trang ngang trên Heritage Fashion. Quảng cáo 1/4 trang; 1/5 trang và 1/10 trang trên Heritage Fashion xếp ở phần Instore phía cuối của ấn phẩm.
13. Không áp dụng các quảng cáo dưới hình thức xé ấn phẩm.
14. Khách hàng đăng nhiều quảng cáo trong cùng 1 kỳ phát hành của ấn phẩm thì được tính mỗi quảng cáo tương đương 1 kỳ đăng. Số kỳ đăng quảng cáo để áp dụng mức chiết khấu được tính bằng tổng số quảng cáo khách hàng đăng trong hợp đồng.