

ĐÀI TIẾNG NÓI VIỆT NAM
TT QUẢNG CÁO VÀ DỊCH VỤ
TRUYỀN THÔNG ĐA PHƯƠNG TIỆN

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

ĐƠN GIÁ QUẢNG CÁO VÀ TÀI TRỢ TRÊN CÁC HỆ 1,2,3,4,5

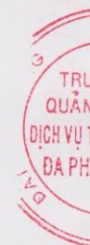
Theo Phê duyệt của lãnh đạo Trung tâm quảng cáo và Dịch vụ truyền thông đa phương tiện (VOVams) tại Tờ trình ký ngày 1.2.2013 về việc Xây dựng báo giá quảng cáo, tài trợ trên các hệ phát thanh, truyền hình VOV, báo điện tử, trang điện tử của Đài Tiếng nói Việt Nam.

Đơn vị tính: VNĐ (Đã bao gồm VAT)

Áp dụng từ 1.5.2013

KHUNG C.TRÌNH	HỆ VOV1, VOV2, VOV3		HỆ VOV4	HỆ VOV5	GHI CHÚ
	Khung giờ	Spot dựng sẵn (thời lượng: 60 giây)	Spot dựng sẵn (thời lượng: 60 giây)	Spot dựng sẵn (thời lượng: 60 giây)	
Quảng cáo trong Khung giờ quảng cáo	Từ 5h50 đến trước 9h30	4,000,000	4,000,000	4,000,000	KHUNG GIỜ QUẢNG CÁO ĐƯỢC QUY ĐỊNH THEO LỊCH PHÁT SÓNG CỦA CÁC HỆ PHÁT SÓNG THEO TỪNG THỜI ĐIỂM
Quảng cáo trong Khung giờ quảng cáo	Từ 9h30 đến trước 10h30	3,000,000	3,000,000	3,000,000	
Quảng cáo trong Khung giờ quảng cáo	Từ 10h30 đến trước 12h00	4,000,000	4,000,000	4,000,000	
Quảng cáo trong Khung giờ quảng cáo	Từ sau 12h00 đến trước 16h00	3,000,000	3,000,000	3,000,000	
Quảng cáo trong Khung giờ quảng cáo	Từ sau 16h00 đến trước 19h00	4,000,000	4,000,000	4,000,000	

Quảng cáo trong Khung giờ quảng cáo	Từ sau 19h00 đến trước 20h30	3,000,000	3,000,000	3,000,000	
Quảng cáo trong Khung giờ quảng cáo	Từ sau 20h30 đến 24h00	4,000,000	4,000,000	4,000,000	
Quảng cáo trong các chương trình phát thanh	Từ sau 5h50 đến trước 9h30	5,000,000	5,000,000	5,000,000	
Quảng cáo trong các chương trình phát thanh	Từ sau 9h30 đến trước 10h30	4,000,000	4,000,000	4,000,000	
Quảng cáo trong các chương trình phát thanh	Từ sau 10h30 đến trước 12h00	5,000,000	5,000,000	5,000,000	
Quảng cáo trong các chương trình phát thanh	Từ sau 12h00 đến trước 16h00	3,500,000	3,500,000	3,500,000	
Quảng cáo trong các chương trình phát thanh	Từ sau 16h00 đến trước 19h00	5,000,000	5,000,000	5,000,000	
Quảng cáo trong các chương trình phát thanh	Từ sau 19h00 đến trước 20h30	4,000,000	4,000,000	4,000,000	
Quảng cáo trong các chương trình phát thanh	Từ sau 20h30 đến 24h00	5,000,000	5,000,000	5,000,000	
Quảng cáo Mời thầu; Thông báo đấu giá, phát mại tài sản, tuyển dụng					Đơn giá áp dụng theo thời lượng phát sóng và theo khung giờ
Quảng cáo Rơi giấy tờ, tìm người nhà, vật thất lạc, Thi hành án	Vào các khung giờ thấp điểm	400,000			Thời lượng 1 phút/ 1 lần phát



Tài trợ chuyên mục từ 3 - 5 phút	Từ sau 5h50 đến trước 9h30; Từ sau 10h30 đến trước 12h00; Từ sau 16h00 đến trước 19h00; Từ sau 20h30 đến trước	10,000,000	10,000,000	10,000,000	Quyền lợi: 60 giây quảng cáo vào cuối chương trình ; ưu tiên đưa tin PR (không quá 60 giây/ lần) nếu phù hợp nội dung; số lượng tối đa không quá 30%
Tài trợ chuyên mục từ 3 - 5 phút	Từ 9h30 đến trước 10h30; Từ 12h00 đến trước 16h00; Từ 19h00 đến trước 20h30	8,000,000	8,000,000	8,000,000	Quyền lợi: Nêu tên đơn vị, nhãn hàng tài trợ 2 lần vào đầu và cuối chương trình 60 giây quảng cáo vào cuối chương trình ; ưu tiên đưa tin PR (không quá 60 giây/ lần) nếu phù hợp nội dung; số lượng tối đa không quá 30%
Tài trợ chuyên mục 10 đến 15 phút	Từ sau 5h50 đến trước 9h30; Từ sau 10h30 đến trước 12h00; Từ sau 16h00 đến trước 19h00; Từ sau 20h30 đến trước 24h00	15,000,000	15,000,000	15,000,000	Quyền lợi: Nêu tên đơn vị, nhãn hàng tài trợ 2 lần vào đầu và cuối chương trình 60 giây quảng cáo vào cuối chương trình ; ưu tiên đưa tin PR (không quá 60 giây/ lần) nếu phù hợp nội dung; số lượng tối đa không quá 30%
Tài trợ chuyên mục 10 đến 15 phút	Từ 9h30 đến trước 10h30; Từ 12h00 đến trước 16h00; Từ 19h00 đến trước 20h30	10,000,000	10,000,000	10,000,000	Quyền lợi: Nêu tên đơn vị, nhãn hàng tài trợ 3 lần vào đầu, giữa và cuối chương trình; 90 giây quảng cáo vào giữa và cuối chương trình; ưu tiên đưa tin PR (không quá 60 giây/ lần) nếu phù hợp nội dung; số lượng tối đa không quá 30%
Tài trợ chương trình nội dung 30 phút	Từ sau 5h50 đến 9h30; Từ sau 10h30 đến 12h00; Từ sau 16h00 đến 19h00; Từ sau 20h30 đến 24h00	20,000,000	20,000,000	20,000,000	Quyền lợi: Nêu tên đơn vị, nhãn hàng tài trợ 4 lần vào đầu, giữa và cuối chương trình; 120 giây quảng cáo vào giữa và cuối chương trình; ưu tiên đưa tin PR 2 lần/ 1 chương trình (không quá 60 giây/ lần) nếu phù hợp nội dung; số lượng tối đa không quá 50%

10/1
 G TÂN
 CÁO V
 YÊN TH
 NG TIẾ
 +

Tài trợ chuyên mục 30 phút	Từ 9h30 đến 10h30; Từ 12h00 đến 16h00; Từ 19h00 đến 20h30	15,000,000	15,000,000	15,000,000	Quyền lợi: Nêu tên đơn vị, nhãn hàng tài trợ 4 lần vào đầu, giữa và cuối chương trình; 120 giây quảng cáo vào giữa và cuối chương trình; ưu tiên đưa tin PR 2 lần/ 1 chương trình (không quá 60 giây/ lần) nếu phù hợp nội dung; số lượng tối đa không quá 50%
Tài trợ chương trình ca nhạc 30 phút đến 60 phút; bóng đá		15,000,000	15,000,000	15,000,000	Quyền lợi: Nêu tên đơn vị, nhãn hàng tài trợ 4 lần vào đầu, giữa và cuối chương trình; 120 giây quảng cáo vào giữa và cuối chương trình.

Ghi chú:

>>> Quảng cáo có thời lượng 30 giây, 45 giây hoặc lớn hơn 60 giây đơn giá sẽ tính theo tỷ lệ; Thời lượng băng quảng cáo không nhỏ quá 30 giây.

>>> Trường hợp khách hàng tài trợ chuyên mục nếu không lấy quyền lợi quảng cáo, hoặc lấy quyền lợi quảng cáo nhỏ hơn thời lượng đã được quy định trong đơn giá có thể đàm phán mức giá ưu đãi tùy theo tỷ lệ, nhưng không nhỏ quá 50% so với mức giá tài trợ qu

>>> Trường hợp Khách hàng muốn độc quyền tài trợ chương trình, Giá trị Hợp đồng tăng thêm 25%.

Quảng cáo trong khung giờ trước 10h30	Từ 9h30 đến trước 10h30	3,000,000	3,000,000	3,000,000
Quảng cáo trong khung giờ trước 12h00	Từ 10h30 đến trước 12h00	4,000,000	4,000,000	4,000,000
Quảng cáo trong khung giờ sau 12h00 đến trước 16h00	Từ sau 12h00 đến trước 16h00	3,000,000	3,000,000	3,000,000
Quảng cáo trong khung giờ sau 16h00 đến trước 19h00	Từ sau 16h00 đến trước 19h00	4,000,000	4,000,000	4,000,000

GIÁM ĐỐC



Võ Chí Hòa

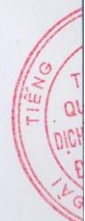
ĐƠN GIÁ QUẢNG CÁO VÀ TÀI TRỢ KÊNH VOV GIAO THÔNG FM 91MHZ

Theo Phê duyệt của lãnh đạo Trung tâm quảng cáo và Dịch vụ truyền thông đa phương tiện (VOVams) tại Tờ trình ký ngày 1/2/2013 về việc Xây dựng báo giá quảng cáo, tài trợ trên các hệ phát thanh, truyền hình VOV, báo điện tử, trang điện tử của Đài Tiếng nói Việt Nam

Đơn vị tính: VND

Áp dụng từ tháng 5 năm 2013

KHUNG C.TRÌNH	ĐƠN GIÁ QUẢNG CÁO (Thời lượng: 60 giây)		ĐƠN GIÁ TÀI TRỢ			QUYỀN LỢI	
	MC đọc trực tiếp	Spot dựng sẵn	Trong giờ cao điểm (Demo của khách hàng)	Demo của VOV ngoài giờ cao điểm	Demo của khách hàng ngoài giờ cao điểm	Demo của VOV	Demo của khách hàng
Giờ cao điểm	10,000,000	9,000,000					
Ngoài giờ cao điểm		7,000,000					
Độc quyền tài trợ giờ cao điểm				Từ 10,000,000,000 đến 30,000,000,000			Quyền lợi xây dựng tùy theo gói tài trợ.



Đồng tài trợ giờ cao điểm				Từ 5,000,000,000 đến 10,000,000,000			Quyền lợi xây dựng tùy theo gói tài trợ.
Chuyên mục 3 - 5 phút (bao gồm cả 1 phút quảng cáo quyền lợi			14,000,000		10,000,000		>> Được quảng cáo 60 giây sau chuyên mục; >> Được nêu tên là nhà tài trợ vào đầu cuối chương trình; >> Được ưu tiên đưa tin PR sự kiện trong chương trình nếu nội dung phù hợp với tỷ lệ không quá 30 % giá trị hợp đồng (Mỗi tin không quá 60 giây)
Chương trình 10 phút			15,000,000		12,000,000	>> Được quảng cáo 60 giây sau chuyên mục; >> Được nêu tên là nhà tài trợ 3 lần vào đầu, giữa và cuối chương trình; >> Được ưu tiên đưa tin PR, sự kiện trong chương trình nếu nội dung phù hợp với tỷ lệ không quá 20 % giá trị hợp đồng (Mỗi tin không quá 60 giây)	>> Được quảng cáo 60 giây sau chuyên mục; >> Được nêu tên là nhà tài trợ 2 lần vào đầu và cuối chương trình; >> Được ưu tiên đưa tin PR sự kiện trong chương trình nếu nội dung phù hợp với tỷ lệ không quá 30 % giá trị hợp đồng (Mỗi tin không quá 60 giây)

Chương trình 15 phút				16,000,000	20,000,000	>> Được quảng cáo 120 giây vào giữa và sau chuyên mục tùy kết cấu chương trình; >> Được nêu tên là nhà tài trợ 3 lần vào đầu, giữa và cuối chương trình; >> Được ưu tiên đưa tin PR sự kiện trong chương trình nếu nội dung phù hợp với tỷ lệ không quá 50 % giá trị hợp đồng (Mỗi tin không quá 60 giây)	>> Được quảng cáo 120 giây sau chuyên mục; >> Được nêu tên là nhà tài trợ 2 lần vào đầu, giữa và cuối chương trình; >> Được ưu tiên đưa tin PR sự kiện trong chương trình nếu nội dung phù hợp với tỷ lệ không quá 50 % giá trị hợp đồng (Mỗi tin không quá 60 giây)
Chương trình 30 phút trở lên				20,000,000	25,000,000	>> Được quảng cáo 120 giây sau chuyên mục; >> Được nêu tên là nhà tài trợ 3 lần vào đầu, giữa và cuối chương trình; >> Được ưu tiên đưa tin PR, sự kiện 2 lần/ 1 chương trình nếu nội dung phù hợp với tỷ lệ không quá 50 % giá trị hợp đồng (Mỗi tin không quá 60 giây)	>> Được quảng cáo 120 giây sau chuyên mục; >> Được nêu tên là nhà tài trợ 2 lần vào đầu, giữa và cuối chương trình; >> Được ưu tiên đưa tin PR, sự kiện 2 lần/ 1 chương trình nếu nội dung phù hợp với tỷ lệ không quá 50 % giá trị hợp đồng (Mỗi tin không quá 60 giây)

51
 G TÂM
 CÁO VỊ
 HUỖN THỊ
 BÔNG THÈ
 *

Ghi chú:

>> Đơn giá này áp dụng cho kênh VOV giao thông Hà Nội hoặc tp Hồ Chí Minh. Trường hợp quảng cáo, tài trợ trên cả hai kênh thì đơn giá tăng gấp đôi.

>>> Quảng cáo có thời lượng 30 giây, 45 giây hoặc lớn hơn 60 giây đơn giá sẽ tính theo tỷ lệ; Thời lượng băng quảng cáo không nhỏ quá 30 giây.

>>> Trường hợp khách hàng tài trợ chuyên mục nếu không lấy quyền lợi quảng cáo, hoặc lấy quyền lợi quảng cáo nhỏ hơn thời lượng đã được quy định trong đơn giá có thể đàm phán mức giá ưu đãi tùy theo tỷ lệ, nhưng không nhỏ quá 50% so với mức giá tài trợ quy định;

>>> Các chuyên mục tài trợ từ 10 phút trở lên chỉ làm trong giờ cao điểm.

>>> Trường hợp Khách hàng muốn độc quyền tài trợ chương trình, giá trị Hợp đồng tăng thêm 25%.

GIÁM ĐỐC



Võ Thị Hà