

BẢNG GIÁ ĐĂNG BÀI PR TRÊN TRANG AFAMILY.VN

GIẢI PHÁP PR

CONTENT IS THE KING. BRAND IS THE QUEEN

ÁP DỤNG TỪ: 15/02/2016

✉ info@brandcom.vn
🌐 <http://brandcom.vn/>

Brandcom.vn

THÔNG TIN TRAFFIC

(Số liệu năm 2016)

18,592,521

Visits

7,114,510

Visitors

64,558,851

Pageviews

0:05:07

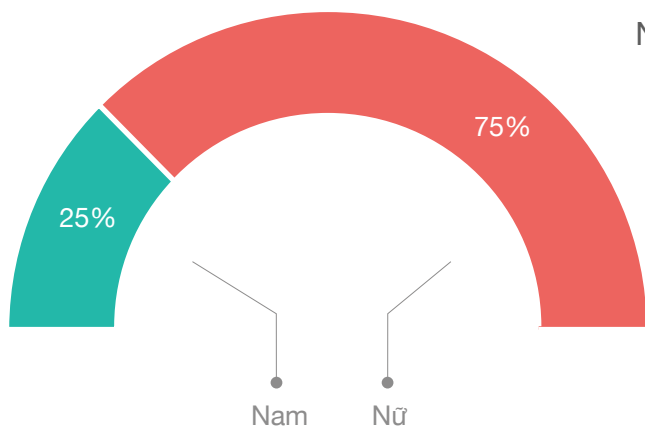
Time on site

PHÂN BỐ THEO GIỚI TÍNH

(Theo Google Analytics)

Nam 25%

Nữ 75%



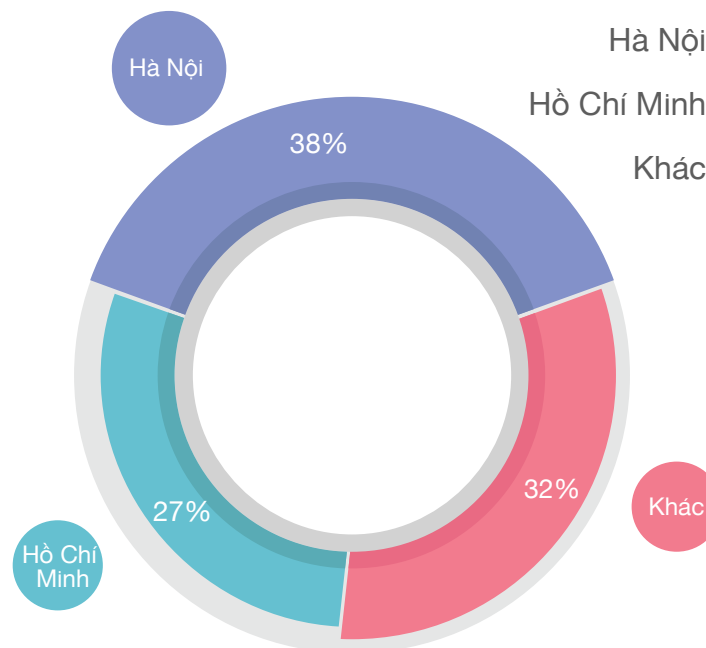
PHÂN BỐ THEO VÙNG MIỀN

(Theo Google Analytics)

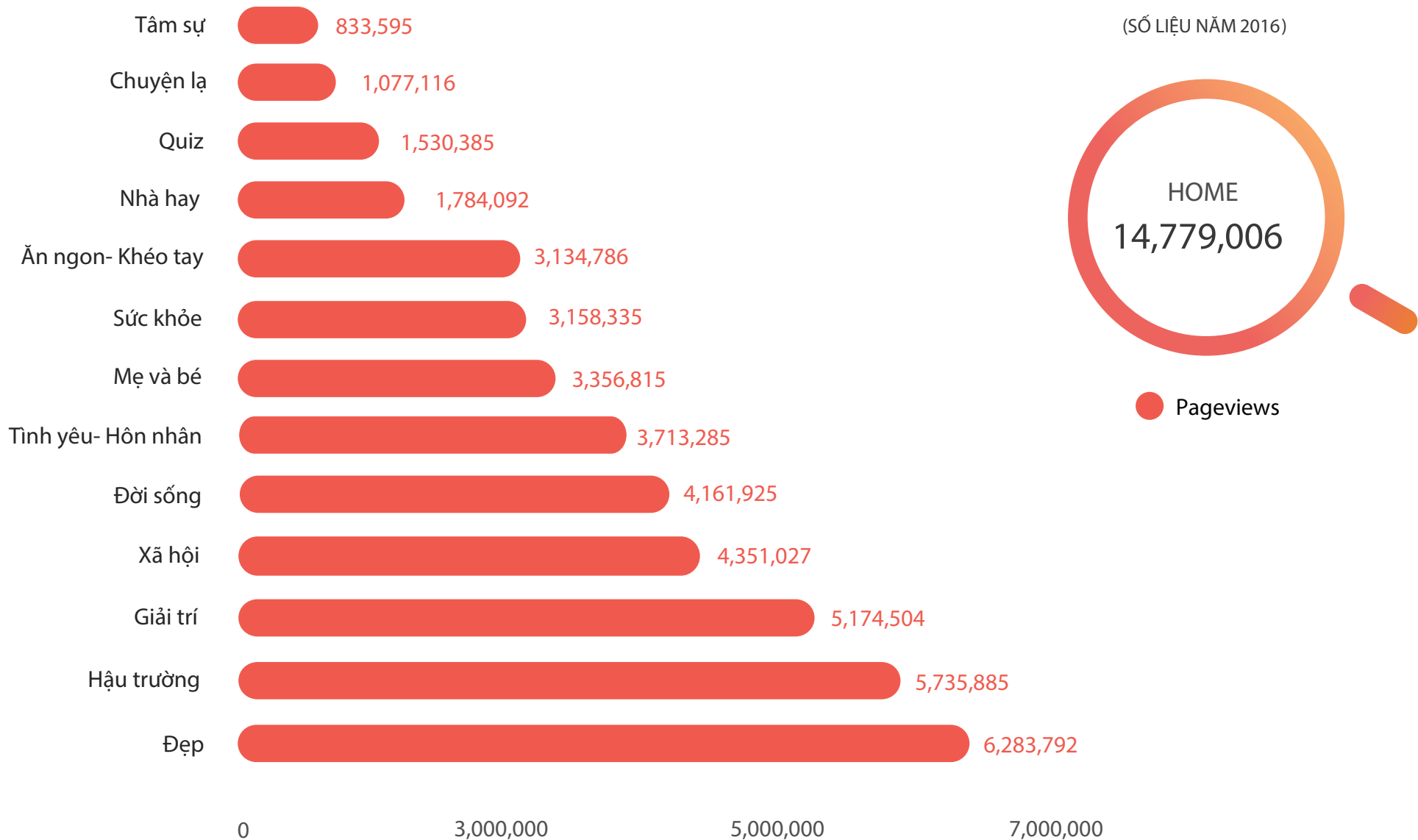
Hà Nội 38%

Hồ Chí Minh 27%

Khác 35%



THÔNG TIN TRAFFIC GA CÁC CHUYÊN MỤC



BÁO GIÁ

	Mô tả	Giá	Link demo Vị trí quảng cáo	Lưu ý (Các chi phí ở mục này không bắt buộc)
Loại 1 Loại đặc biệt	Hiện thị đồng thời ở những vị trí sau: <ul style="list-style-type: none">Bài ở vị trí thứ 6 trong box nổi bật trang chủ 2 tiếng.Bài nổi bật của box trong chuyên mục 2 tiếng.Tiểu mục phù hợp bài viết.	15,000,000 VND	Trang chủ Trang chuyên mục	Chi phí đã bao gồm: chi phí viết bài mới, chi phí chỉnh sửa. Bài do biên tập viên thực hiện căn cứ trên tài liệu khách hàng gửi.
Loại 2 Trang chủ	Hiện thị đồng thời ở những vị trí sau: <ul style="list-style-type: none">Top 1 của chuyên mục ngoài trang chủ 2 tiếng (dạng bài có ảnh+sapo+title).Một trong hai (1 trong 2) bài tại box nổi bật trong trang chuyên mục 2 tiếng. Ưu tiên theo thứ tự booking 1, 2.Tiểu mục phù hợp bài viết.	10,000,000 VND	Trang chủ Trang chuyên mục	Chi phí viết bài mới (*) 3,000,000 VND Chi phí chỉnh sửa (*) 500,000 VND
Loại 3 Trang chủ	Hiện thị đồng thời ở những vị trí sau: <ul style="list-style-type: none">Bài dạng link nằm tại chuyên mục ngoài trang chủ 2 tiếng. Ưu tiên theo thứ tự booking 1, 2.Bài đầu tiên trong trang chuyên mục dưới box nổi bật 2 tiếng.Tiểu mục phù hợp bài viết.	6,000,000 VND	Trang chủ Trang chuyên mục	Chi phí viết bài mới 2,000,000 VND Chi phí chỉnh sửa 500,000 VND

	Mô tả	Giá	Link demo Vị trí quảng cáo	Lưu ý (Các chi phí ở mục này không bắt buộc)
Loại 4 Trang chủ	<p>Hiển thị đồng thời ở những vị trí sau:</p> <ul style="list-style-type: none"> Bài nổi bật tại Box XEM ĂN CHƠI ngoài trang chủ 1 tiếng. Tiểu mục XEM ĂN CHƠI trong chuyên mục Đời sống. 	3,000,000 VND	<p>Trang chủ</p> <p>Trang tiểu mục</p>	
Loại 5 Trang chuyên mục	<p>Hiển thị đồng thời ở những vị trí sau:</p> <ul style="list-style-type: none"> Bài thứ 2 của trang chuyên mục dưới box nổi bật 2 tiếng. Tiểu mục phù hợp bài viết. 	3,000,000 VND	<p>Trang chuyên mục</p> <p>Trang tiểu mục</p>	<p>Chi phí viết bài mới 1,000,000 VND</p> <p>Chi phí chỉnh sửa 500,000 VND</p>

- (*) - **Chi phí viết bài mới:** Là chi phí biên tập viên viết bài khi khách hàng đã cung cấp đầy đủ mọi thông tin liên quan tới bài viết. Chi phí này không bao gồm: công tác phí, phí sản xuất bài (gồm các phí đi lại, phí chụp hình, phí thu thập thông tin, phí cho các công cụ kĩ thuật phục vụ quá trình sản xuất bài v.v...).
- **Chi phí chỉnh sửa:** Là chi phí biên tập viên chỉnh sửa, biên tập lại nội dung bài PR cho phù hợp với các tiêu chí của báo.
- **Chi phí sản xuất bài:** bao gồm các chi phí: Phí chụp hình, phí cho các công cụ kĩ thuật phục vụ quá trình sản xuất bài v.v.
Chi phí sản xuất bài sự kiện: 7,000,000 VND

DỊCH VỤ GIA TĂNG TRÊN BÀI VIẾT:

Thêm Video Clip	1,000,000 VND/1 lần/1 Clip
Thêm ảnh	500,000 VND/3 ảnh
Thêm tin liên quan (tối đa 3 links)	300,000 VND/1 link bài liên quan
Thêm box thông tin dưới chân bài viết	1,000,000 VND/1 lần/1 Box



Gắn layout Adpage

Xem chi tiết

6,000,000 VND/bài

Thêm lượt đọc từ quảng cáo Viewplus

Từ 2,000 VND/Click

Gắn Tag

(Duy trì Tag trong 1 năm - Tích hợp SEO)

20,000,000 VND/3 Tag

LINK CASE STUDY

Demo Adpage

Demo Viewplus

Demo Tag

QUY ĐỊNH CHUNG

- Báo giá trên chưa bao gồm **10% VAT**.
- **Đối với bài tin ảnh:** Tối đa 10 ảnh, tối thiểu 7 ảnh, text không quá 150 từ.
- **Đối với Video:** Video dài không quá 5 phút, dung lượng tối đa 50MB.
- **Đối với các bài có vị trí đặc biệt** do phóng viên chuyên trách của báo viết, chỉ áp dụng với những nội dung sau:
 - Nội dung bài được khai thác khách quan, nêu được vấn đề rộng, được nhiều người quan tâm, có tính báo chí trong cung cấp thông tin.
 - Nội dung bài không mang tính chất PR lộ liễu, chủ quan.
- **Độ dài:** Tất cả các tin bài có độ dài không quá 1.000 từ và 5 ảnh minh họa (trừ bài phóng sự ảnh), bài tương đương 1 trang A4.
- **Font chữ:** Unicode, Times New Roman, cỡ chữ 11, lưu dưới file.doc hoặc docx (word).
- **Tiêu đề và sapo** (tóm tắt tin): Tiêu đề của bài không quá 11 từ, sapo không quá 45 từ.
- **Quy định về gắn link** (hyperlink): chỉ được gắn 1 link trong bài viết, thể hiện dưới dạng: **http://www...**
- **Quy định về tin liên quan:** Tin bài liên quan phải là tin bài nằm trên chính website đăng bài PR.
- **Quy định về gắn Tag:** Phải nêu rõ tên Tag được gắn vào bài PR ngay khi gửi đăng bài, Tag tối đa 4 từ.
- **Ban biên tập có quyền** biên tập lại tiêu đề và một số nội dung không phù hợp trước khi đăng.
- **Nội dung thông tin yêu cầu** gửi trước khi xuất bản tối thiểu 1 ngày làm việc.

Mô tả bài PR

Mô tả tin bài liên quan



CÔNG TY CỔ PHẦN TRUYỀN THÔNG THƯƠNG HIỆU VIỆT NAM



Văn Phòng Hà Nội



P1305, Tòa Nhà N04, Phường Dịch Vọng, Quận Cầu Giấy, TP Hà Nội



098 145 8866



(84 4) 66 89 7777



Văn phòng Hồ Chí Minh



Tầng 12 Tòa Nhà ACB Tower, Đường CMT8, Phường 11, Quận 3, TP HCM



01656.333.555