

NHPCAU
ĐÀU TƯ

TRENDS

NHPCAU
ĐÀU TƯ
TRENDS

The lifestyle magazine that knows business people the best

NỘI DUNG

I. TỔNG QUAN

II. THIẾT KẾ VÀ NỘI DUNG

III. PHÁT HÀNH

IV. ĐỘC GIẢ

V. BẢNG GIÁ

VI. GIỚI THIỆU CÁC SỰ KIỆN CỦA NHỊP CẦU ĐẦU TƯ

TỔNG QUAN

Tại sao Tạp chí Nhịp Cầu Đầu Tư Trends ra đời?

Gia tăng giá trị thương hiệu Nhịp Cầu Đầu Tư

Thấu hiểu nhu cầu quảng bá sản phẩm, dịch vụ đến giới doanh nhân một cách tinh tế, với hiệu quả cao nhất

Thấu hiểu tâm tư của các doanh nhân thực thụ trong việc tìm kiếm một ấn phẩm Văn hoá - Giải trí đáng đọc

Hỗ trợ các nhãn hàng cao cấp tiếp cận đúng khách hàng tiềm năng một cách tinh tế nhất

TỔNG QUAN

Tại sao Tạp chí Nhịp Cầu Đầu Tư Trends ra đời?



Mang đến cho độc giả một ấn phẩm Văn hoá - Giải trí đặc sắc, tìm được tiếng nói chung với giới doanh nhân cao cấp, đồng thời tạo ra một kênh truyền thông hiệu quả dành cho các nhãn hàng cao cấp



- Tạp chí kinh doanh hàng đầu Việt Nam trong suốt hơn 10 năm, được các doanh nhân hàng đầu chọn đọc
- Cập nhật đầy đủ những chủ đề nóng về kinh doanh với những phân tích chuyên sâu và góc nhìn thực tế

Tạp chí kinh doanh hàng đầu Việt Nam



- Một ấn phẩm Văn hoá - Giải trí được phát triển bởi đội ngũ biên tập kỳ cựu về báo chí kinh doanh - là tạp chí văn hoá duy nhất thấu hiểu doanh nhân Việt
- Phân tích những xu hướng mới nhất trong kinh doanh và cuộc sống
- Nội dung sâu sắc, văn phong tinh tế, thiết kế sang trọng, lịch thiệp

Tạp chí phong cách sống thấu hiểu doanh nhân Việt Nam nhất



The lifestyle magazine that knows business people the best

TỔNG QUAN

Nội dung Nhịp Cầu Đầu Tư Trend

Kinh doanh & Lãnh
đạo

Văn hóa - Nghệ
thuật

Phong cách sống

Gia đình

Ẩm thực -
Sức khỏe

Công nghệ & Ô tô

Du lịch

NỘI DUNG

I. TỔNG QUAN

II. THIẾT KẾ VÀ NỘI DUNG

III. PHÁT HÀNH

IV. ĐỘC GIẢ

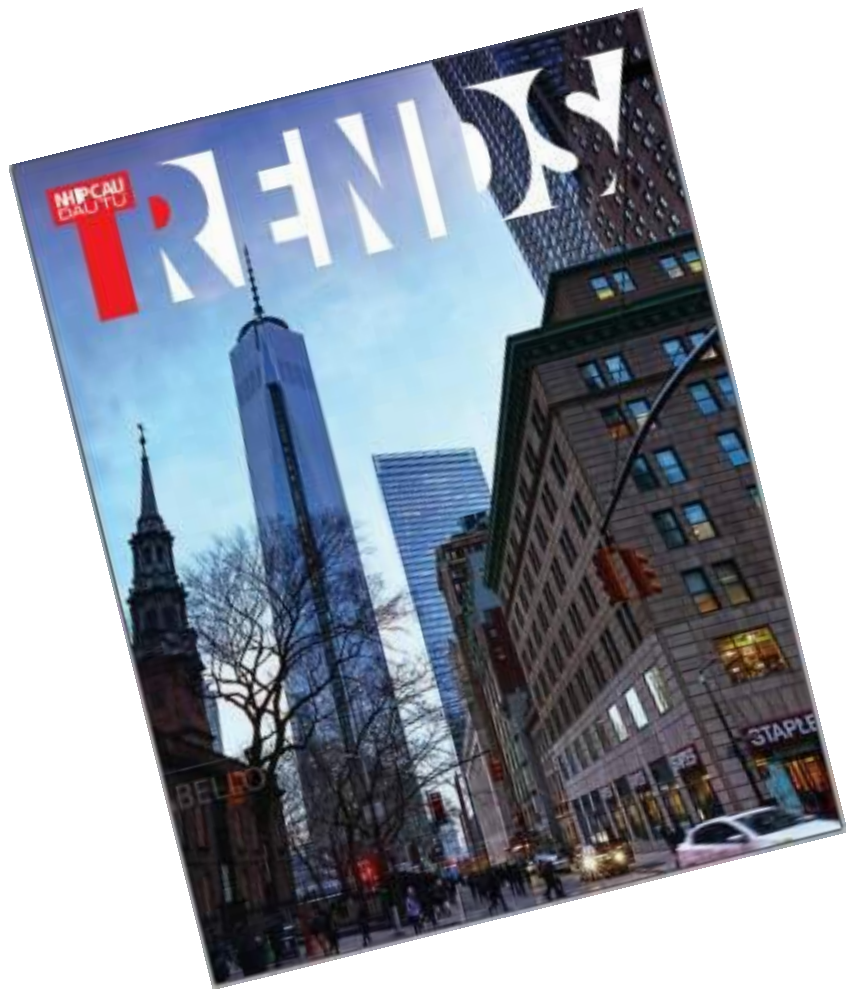
V. BẢNG GIÁ

VI. GIỚI THIỆU CÁC SỰ KIỆN CỦA NHỊP CẦU ĐẦU TƯ

NHPCAU
ĐẦU TƯ

TRENDS

THIẾT KẾ VÀ NỘI DUNG



THIỆT KẾ VÀ NỘI DUNG

LÃNH ĐẠO

Vua hộ chiếu Christian Kalin

35 tuổi, Kalin đã đưa ra một quyết sách giúp thay đổi cả vận mệnh của một quốc gia.

TRÌNH MẢN

Đó là một buổi chiều nắng rực của tháng 9, trong phòng hội nghị của khách sạn Four Seasons tại trung tâm Manhattan, New York. Trên sàn kính, một người đàn ông già cạo cuốn số nhà báo màu đỏ có in chữ thập nhà báo trắng ở góc. Ông tuyên bố: "Nếu có điều gì đó giá trị mà tôi đã học được trong cuộc đời này, đó chính là sự hữu ích của việc có nhiều hộ chiếu".

Người đàn ông đó là Christian Kalin, ông vua hộ chiếu của thế giới và cuốn số nhà báo chính là cuốn hộ chiếu đầu tiên của ông: hộ chiếu Thụy Sĩ, nơi Kalin chào đời vào năm 1971.

"Các bạn có thể thắc mắc, tại sao một người có quốc tịch Thụy Sĩ lại cần muốn tìm thêm một hộ chiếu khác?", Kalin tiếp lời. Quả thật, được làm công dân Thụy Sĩ là một đặc ân hiếm hoi mà chỉ có 7 triệu trong tổng số hơn 7 tỉ con người trên hành tinh này có được. Theo xếp hạng của tờ The Economist, Thụy Sĩ là nơi huyết mạch nhất thế giới để được chào đón và điều này cũng chẳng có gì ngạc nhiên khi theo các thống kê gần đây, số tài sản bình quân của mỗi người dân Thụy Sĩ là 881.000 USD.



"Nếu có điều gì đó giá trị mà tôi đã học được trong cuộc đời này, đó chính là sự hữu ích của chuyện có nhiều hộ chiếu".

Muốn được làm công dân Thụy Sĩ cũng chẳng dễ dàng: ngay cả những đảo thế anh ra tại Thụy Sĩ cũng có bố mẹ là người nước ngoài cũng phải sống ở nước này ít nhất 12 năm trước khi được xét làm công dân. Có lý do gì để một người Thụy Sĩ muốn có quốc tịch của một nước khác nữa?

Kalin dẫn ra một ví dụ: "Cách đây vài năm, nếu bạn là công

dân Đan Mạch, bạn có thể đi rất nhiều nơi trên thế giới không cần thị thực. Tuy nhiên vào năm 2005, một tờ báo ở Đan Mạch đang tranh luận hạ đưng chạm tới người Hồi giáo. Tại đầu năm 2006, các đại sứ quán Đan Mạch ở Syria, Lebanon và Iran bị đốt và người Đan Mạch trở thành mục tiêu tấn công của nhiều phần tử quá khích. Một số nước còn cấm cửa luôn người Đan Mạch". Ngay tại một lát, Kalin tiếp lời: "Chuyện đó sẽ không xảy ra nếu bạn có hộ chiếu thứ hai".

Trong thế giới của Christian Kalin, có một phương châm sống đơn giản: Bạn không bao giờ có thể có quá nhiều tiền, hoặc quá nhiều hộ chiếu. Vài ít nhất 5 năm hộ chiếu trong tay, Kalin đang là Chủ tịch Tập đoàn Henley Global, dịch vụ tư vấn về hộ chiếu thứ hai lần nhất thế giới. Cho tới cuối năm 2014, Henley đã giúp hàng loạt chính phủ bán thế giới thu về 4 tỉ USD thông qua các chương trình đầu tư lấy hộ chiếu, cũng như tư vấn cho hàng ngàn triệu phú muốn có quốc tịch mới.

Câu đường nào đã đưa Kalin trở thành "ông vua hộ chiếu", biệt danh mà hãng tin Bloomberg sử dụng để vinh danh ông?

KINH DOANH



Vì sao báo in là "cạ cứng" của hàng hiệu?

Nếu báo in đang chết, vậy tại sao rất nhiều thương hiệu vẫn phát hành những ấn phẩm của riêng mình?



Vài năm gần đây, các thương hiệu xa xỉ hàng đầu không chỉ từ bỏ một tập chí riêng mà còn in những cuốn sách dày được thiết kế công phu. Họ thừa tiền chẳng? Thật ra, giữa báo in và hàng hiệu có một điểm chung: yêu cầu khắt khe về chất lượng và sự tinh tế. Vậy nên, nếu si mê văn còn thích mức "liều báo in có chất lượng" thì câu trả lời ngắn gọn là "nó sẽ chuyển mình trở thành một sản phẩm cao cấp".

18 | TRENDS | 1.2016

THIẾT KẾ VÀ NỘI DUNG

Entrepreneur magazine | BUSINESS

Lợi ích quốc gia và TPP

Blind text ta nói đến ở đây có thể là luật bất thành văn. Thực tế, trong xã hội cũng có những trường hợp du di, chiểu cổ. Tuy nhiên, việc đơn vị tuyển dụng, ở đây là Agribank, ra



21 Tháng 1 năm 2016



Kể chuyện cổ tích bằng thời trang

Blind text ta nói đến ở đây có thể là luật bất thành văn. Thực tế, trong xã hội cũng có những trường hợp du di, chiểu cổ. Tuy nhiên, việc đơn vị tuyển dụng, ở đây là Agribank, ra văn

Thời trang là một nghệ thuật sống động, nó không chỉ là những bộ quần áo mà còn là một cách sống, một cách thể hiện cá tính và gu thẩm mỹ của mỗi người. Trong xã hội hiện đại, thời trang đã trở thành một phần không thể thiếu trong cuộc sống của chúng ta. Nó không chỉ giúp chúng ta trở nên đẹp hơn mà còn giúp chúng ta thể hiện được những giá trị văn hóa và truyền thống của dân tộc.

Thời trang là một nghệ thuật sống động, nó không chỉ là những bộ quần áo mà còn là một cách sống, một cách thể hiện cá tính và gu thẩm mỹ của mỗi người. Trong xã hội hiện đại, thời trang đã trở thành một phần không thể thiếu trong cuộc sống của chúng ta. Nó không chỉ giúp chúng ta trở nên đẹp hơn mà còn giúp chúng ta thể hiện được những giá trị văn hóa và truyền thống của dân tộc.

21 Tháng 1 năm 2016

NỘI DUNG

I. TỔNG QUAN

II. THIẾT KẾ VÀ NỘI DUNG

III. PHÁT HÀNH

IV. ĐỘC GIẢ

V. BẢNG GIÁ

VI. GIỚI THIỆU CÁC SỰ KIỆN CỦA NHỊP CẦU ĐẦU TƯ

TẠP CHÍ TRENDS:

- Phát hành: Tháng 2 – Tháng 4 – Tháng 6 – Tháng 8 – Tháng 10 – Tháng 12
- Ngôn ngữ: Tiếng Việt.
- Lượng phát hành: 15.000 bản. Trong đó;
 - 3000 bản được gửi trực tiếp đến các khách hàng là những Tập Đoàn, Công Ty hàng đầu tại Việt Nam. Các cơ quan, Hiệp hội, Bộ ngành lớn tại Việt Nam.
 - Khách sạn 5 sao, resort cao cấp trên toàn quốc.
 - Tòa nhà văn phòng, chung cư cao cấp.
 - Các địa chỉ ăn uống, giải trí có chọn lọc.
 - Các kênh phát hành phổ biến : Nhà Sách, Siêu Thị, Sạp Báo & Đặt Báo Dài Hạn.

LỊCH PHÁT HÀNH

SỐ	NGÀY PHÁT HÀNH	HẠN CUỐI NHẬN MẪU QUẢNG CÁO
Tháng 2.2016	22.2.2016	18.2.2016
Tháng 4.2016	18.4.2016	14.4.2016
Tháng 6.2016	20.6.2016	16.6.2016
Tháng 8.2016	15.8.2016	11.8.2016
Tháng 10.2016	17.10.2016	13.10.2016
Tháng 12.2016	19.12.2016	15.12.2016

NỘI DUNG

I. TỔNG QUAN

II. THIẾT KẾ VÀ NỘI DUNG

III. PHÁT HÀNH

IV. ĐỘC GIẢ

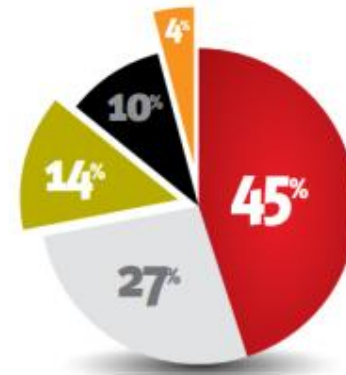
V. BẢNG GIÁ

VI. GIỚI THIỆU CÁC SỰ KIỆN CỦA NHỊP CẦU ĐẦU TƯ

Nằm trong độ tuổi có thu nhập cao nhất: 25-50 tuổi



Nghề nghiệp/Chức vụ



- Tổng Giám đốc/Giám đốc
- Chủ doanh nghiệp
- Trưởng phòng
- Nhân viên văn phòng
- Đôi tượng khác

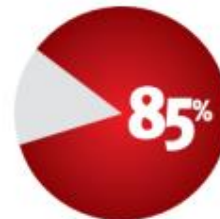
Đặt báo dài hạn (1-2 năm)



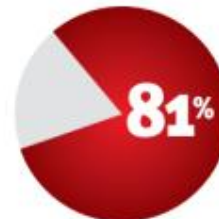
Trình độ học vấn cao



Quyết định chi tiêu trong gia đình



Quyền quyết định trong kinh doanh



Năng động



NCĐT LÀ ĐỐI TÁC TRUYỀN THÔNG PHÙ HỢP ĐỂ TIẾP CẬN DOANH NHÂN CÓ TẦM ẢNH HƯỞNG

CEO/Chủ DN/ Hội đồng Quản trị 32,500

Lãnh đạo khối Nhà nước 1,000

Quản lý cấp cao 11,000

Độc giả NCĐT:

- **81%** có quyền quyết định trong kinh doanh
- **72%** là chủ doanh nghiệp, lãnh đạo cấp cao
- Nằm trong độ tuổi có thu nhập cao nhất (25 – 50 tuổi)

VỚI HƠN 81% ĐỘC GIẢ LÀ NGƯỜI
CÓ QUYỀN QUYẾT ĐỊNH TRONG

KINH DOANH

NHIP CẦU ĐẦU TƯ KẾT NỐI BẠN
VỚI ĐỐI TÁC MÀ BẠN MONG MUỐN



**NHIPCAU
ĐẦU TƯ**

Tạp chí kinh doanh uy tín hàng đầu được các lãnh đạo doanh nghiệp thành công chọn đọc

www.nhipcaudautu.vn

NỘI DUNG

I. TỔNG QUAN

II. THIẾT KẾ VÀ NỘI DUNG

III. PHÁT HÀNH

IV. ĐỘC GIẢ

V. BẢNG GIÁ

VI. GIỚI THIỆU CÁC SỰ KIỆN CỦA NHỊP CẦU ĐẦU TƯ

BẢNG GIÁ

TRANG CHUẨN	Giá (VND)
Trang đơn	79.000.000
Trang đôi	129.000.000
½ trang	49.000.000
1/3 trang	31.000.000

BÌA	Giá (VND)
Bìa gấp	Báo giá khi có yêu cầu
Bìa 2 và trang đầu	189.000.000
Bìa 2	149.000.000
Bìa 3	119.000.000
Bìa 4	179.000.000

BẢNG GIÁ

TRANG CHUẨN	Giá (VND)
Trang đôi thứ nhất	169.000.000
Trang đôi thứ hai	159.000.000
Trang đôi thứ ba	149.000.000
Trang đơn thứ nhất bên phải	109.000.000
Trang đơn thứ hai bên phải	99.000.000
Trang đơn thứ ba bên phải	89.000.000

BẢNG GIÁ

BÀI PR	Giá (VND)
Trang đơn	99.000.000
Trang đôi	159.000.000

TÀI TRỢ NỘI DUNG	Giá (VND)
	Báo giá khi có yêu cầu

NỘI DUNG

I. TỔNG QUAN

II. THIẾT KẾ VÀ NỘI DUNG

III. PHÁT HÀNH

IV. ĐỘC GIẢ

V. BẢNG GIÁ

VI. GIỚI THIỆU CÁC SỰ KIỆN CỦA NHỊP CẦU ĐẦU TƯ

DANH MỤC

CÁC SỰ KIỆN

2015 | NHỊP CẦU ĐẦU TƯ



NHỊP CẦU
ĐẦU TƯ

Tạp chí kinh doanh uy tín hàng đầu được các nhà lãnh đạo doanh nghiệp thành công chọn đọc

www.nhipcaudautu.vn

HÀNH TRÌNH

HỘI NGHỊ ĐẦU TƯ

2008



2009



2010



2011

2012



2013



2014



NHPCAU
ĐẦU TƯ

Tạp chí kinh doanh uy tín hàng đầu được các nhà lãnh đạo doanh nghiệp thành công chọn đọc

www.nhipcaudautu.vn

2015

CƠ HỘI
ĐẦU TƯ
NỬA
THẬP KỶ TỚI

HỘI NGHỊ BẤT ĐỘNG SẢN

1500

Khách gồm 500
đại biểu 1000
khách triển lãm

11

Tập đoàn, Quỹ đầu tư,
tư vấn Bất động sản
tham gia

6

diễn giả cấp cao là CEO, Chủ
tịch HĐQT, nhà
hoạch định chính sách.

NHICAU
ĐẦU TƯ

Tạp chí kinh doanh uy tín hàng đầu được các nhà lãnh đạo doanh nghiệp thành công chọn đọc

www.nhipcaudautu.vn

50

VIETNAM
TOP
CÔNG TY KINH DOANH HIỆU QUẢ
SINCE 2012

TOP 50 CÔNG TY KINH DOANH HIỆU QUẢ NHẤT VIỆT NAM

50 Công ty kinh doanh
hiệu quả nhất Việt Nam

350 Lãnh đạo doanh
nghiệp trên cả nước



NHPCAU
ĐAỤTỤ

Tạp chí kinh doanh uy tín hàng đầu được các nhà lãnh đạo doanh nghiệp thành công chọn đọc

www.nhipcaudautu.vn



Nhà Lãnh Đạo Doanh Nghiệp

MARK OF RESPECT

TOP 50 NHÀ LÃNH ĐẠO DOANH NGHIỆP - MARK OF RESPECT

MARK OF RESPECT

LỄ VINH DANH

50 NHÀ LÃNH ĐẠO DOANH NGHIỆP MARK OF RESPECT 2014

TRÌNH CHẠY 36 THÁNG 1 NĂM 2



4 Là số sự kiện nằm trong chuỗi Mark of Respect 2014

1000 Lãnh đạo các tổ chức, công ty tham gia chuỗi chương trình

50 Lãnh đạo doanh nghiệp xuất sắc nhất Việt Nam

28 Cơ quan báo đài gồm: 10 báo, tạp chí, 5 đài truyền hình, 13 báo mạng, trang tin điện tử

NHPCAU
ĐẦU TƯ

Tạp chí kinh doanh uy tín hàng đầu được các nhà lãnh đạo doanh nghiệp thành công chọn đọc

www.nhpcaudautu.vn

TRÂN TRỌNG CẢM ƠN

*Liên hệ quảng cáo
Hotline: 098 145 8866
Email: contact@brandcom.vn*