

BẢNG GIÁ QUẢNG CÁO PR TRÊN THANH NIÊN ONLINE

(Áp dụng từ ngày 01.01.2016)

Vị trí	Trang	Mô tả	Đơn giá (VNĐ/bài)
PR Trang chủ	Trang chủ	Bài (800 chữ + 2 ảnh) xuất hiện đồng thời tại các vị trí: Top 1 trang chủ của chuyên mục phù hợp trong 4 giờ Top 3 chuyên mục trong 4 giờ + Top 4 chuyên mục trong 8 giờ	28,000,000
PR Tin hot	Trang chủ	Bài (800 chữ + 2 ảnh) xuất hiện đồng thời tại các vị trí: Tin hot trang chủ trong 2 giờ + Top 4 chuyên mục trong 3 giờ	28,000,000
PR	Chuyên mục	Bài (800 chữ + 2 ảnh) xuất hiện tại chuyên mục phù hợp, Top 4 của chuyên mục trong 8 giờ	12,000,000
Tin ngắn	Chuyên mục	Tin (250 chữ + 1 ảnh) xuất hiện tại trang chuyên mục	4,000,000
PR dịch vụ	Trang chủ Bạn Cần Biết	Bài xuất hiện trang chủ chuyên mục "Bạn cần biết" theo cơ chế ngẫu nhiên (tối thiểu từ 250 chữ + 1 ảnh)	8.000 đ/chữ

Sau khi khách hàng chọn quảng cáo trên bảng giá PR, nếu tính thêm phí thì tin bài sẽ được xuất hiện tại các vị trí đặc biệt như sau:

Bảng giá vị trí đặc biệt (*)

Vị trí	Trang	Mô tả	Đơn giá (VNĐ/giờ)
Tin nổi bật	Trang chủ	Bài xuất hiện gồm: 1 ảnh nhỏ, tiêu đề	+ 15.000.000
Tin hot	Trang chủ	Bài xuất hiện gồm: 1 ảnh nhỏ, tiêu đề và đoạn giới thiệu. (chỉ xuất hiện 1 giờ)	+ 10.000.000
Top 1	Trang chủ	Bài xuất hiện gồm: 1 ảnh nhỏ, tiêu đề	+ 5.000.000
Top 2	Trang chủ	Bài xuất hiện gồm: 1 tiêu đề	+ 2.000.000
Top 3	Chuyên mục	Bài xuất hiện tại cụm nổi bật của chuyên mục và không trôi trong thời gian book gồm: 1 ảnh nhỏ + tiêu đề	+ 1.000.000
Top 4	Chuyên mục	Bài xuất hiện trên top của chuyên mục phù hợp gồm: 1 ảnh nhỏ + tiêu đề	+ 1.000.000/3 giờ

Ghi chú:

- ◊ Đăng thêm mỗi TVC trong bài có thời lượng: dưới 2 phút thêm 2 triệu đồng, từ 2 đến 5 phút thêm 3 triệu đồng.
- ◊ **Bảng giá Vị trí đặc biệt:** đăng những tin bài có nội dung phù hợp, không áp dụng đối với PR tại chuyên mục "Bạn cần biết"
- ◊ **Top 1:** xuất hiện tối đa 4 giờ liên tục trong 1 ngày (chỉ đăng ký 1 ngày).
- ◊ **Top 2,3:** xuất hiện tối đa 8 giờ liên tục trong 1 ngày (chỉ đăng ký 1 ngày).
- ◊ **Top 4:** xuất hiện tối đa 16 giờ trong 2 ngày liên tục.
- ◊ Khách hàng gửi bài duyệt trước ngày đăng 1 ngày (trừ thứ bảy, chủ nhật).
- ◊ Đặc biệt: Báo Thanh Niên có quyền biên tập nội dung, hình ảnh để phù hợp với tiêu chí của tòa soạn.
- ◊ Tiêu đề tin bài PR không quá 12 chữ. Cuối tin bài PR để chữ "Thông tin dịch vụ".
- ◊ Mỗi tin bài PR được gắn tối đa 2 hyperlink.
- ◊ Tin bài PR sau khi xuất bản, khách hàng chỉ được chỉnh sửa một lần khi có nhu cầu. Nếu chỉnh sửa từ lần thứ hai trở đi, Thanh Niên Online tính phí 1.000.000 VNĐ/lần.
- ◊ Các hình thức khác biệt không có trong bảng giá, vui lòng liên hệ Phòng quảng cáo để được tư vấn.