

**ĐƠN GIÁ QUẢNG CÁO VÀ TÀI TRỢ KÊNH VOV GIAO THÔNG FM 91MHZ**

Theo Phê duyệt của lãnh đạo Trung tâm quảng cáo và Dịch vụ truyền thông đa phương tiện (VOVams) tại Tờ trình ký ngày 1/2/2013 về việc Xây dựng báo giá quảng cáo, tài trợ trên các hệ phát thanh, truyền hình VOV, báo điện tử, trang điện tử của Đài Tiếng nói Việt Nam

Đơn vị tính: VNĐ

Áp dụng từ tháng 5 năm 2013

KHUNG C.TRÌNH	ĐƠN GIÁ QUẢNG CÁO (Thời lượng: 60 giây)		ĐƠN GIÁ TÀI TRỢ			QUYỀN LỢI	
	MC đọc trực tiếp	Spot dựng sẵn	Trong giờ cao điểm ( Demo của khách hàng)	Demo của VOV ngoài giờ cao điểm	Demo của khách hàng ngoài giờ cao điểm	Demo của VOV	Demo của khách hàng
Giờ cao điểm	10,000,000	9,000,000					
Ngoài giờ cao điểm		7,000,000					
Độc quyền tài trợ giờ cao điểm				Từ 10,000,000,000 đến 30,000,000,000			Quyền lợi xây dựng tùy theo gói tài trợ.



Đồng tài trợ giờ cao điểm				Từ 5,000,000,000 đến 10,000,000,000			Quyền lợi xây dựng tùy theo gói tài trợ.
Chuyên mục 3 - 5 phút ( bao gồm cả 1 phút quảng cáo quyền lợi			14,000,000		10,000,000		>> Được quảng cáo 60 giây sau chuyên mục; >> Được nêu tên là nhà tài trợ vào đầu cuối chương trình; >> Được ưu tiên đưa tin PR sự kiện trong chương trình nếu nội dung phù hợp với tỷ lệ không quá 30 % giá trị hợp đồng ( Mỗi tin không quá 60 giây)
Chương trình 10 phút			15,000,000		12,000,000	>> Được quảng cáo 60 giây sau chuyên mục; >> Được nêu tên là nhà tài trợ 3 lần vào đầu, giữa và cuối chương trình; >> Được ưu tiên đưa tin PR, sự kiện trong chương trình nếu nội dung phù hợp với tỷ lệ không quá 20 % giá trị hợp đồng ( Mỗi tin không quá 60 giây)	>> Được quảng cáo 60 giây sau chuyên mục; >> Được nêu tên là nhà tài trợ 2 lần vào đầu và cuối chương trình; >> Được ưu tiên đưa tin PR sự kiện trong chương trình nếu nội dung phù hợp với tỷ lệ không quá 30 % giá trị hợp đồng ( Mỗi tin không quá 60 giây)

Chương trình 15 phút				16,000,000	20,000,000	>> Được quảng cáo 120 giây vào giữa và sau chuyên mục tùy kết cấu chương trình; >> Được nêu tên là nhà tài trợ 3 lần vào đầu, giữa và cuối chương trình; >> Được ưu tiên đưa tin PR sự kiện trong chương trình nếu nội dung phù hợp với tỷ lệ không quá 50 % giá trị hợp đồng ( Mỗi tin không quá 60 giây)	>> Được quảng cáo 120 giây sau chuyên mục; >> Được nêu tên là nhà tài trợ 2 lần vào đầu, giữa và cuối chương trình; >> Được ưu tiên đưa tin PR sự kiện trong chương trình nếu nội dung phù hợp với tỷ lệ không quá 50 % giá trị hợp đồng ( Mỗi tin không quá 60 giây)
Chương trình 30 phút trở lên				20,000,000	25,000,000	>> Được quảng cáo 120 giây sau chuyên mục; >> Được nêu tên là nhà tài trợ 3 lần vào đầu, giữa và cuối chương trình; >> Được ưu tiên đưa tin PR, sự kiện 2 lần/ 1 chương trình nếu nội dung phù hợp với tỷ lệ không quá 50 % giá trị hợp đồng ( Mỗi tin không quá 60 giây)	>> Được quảng cáo 120 giây sau chuyên mục; >> Được nêu tên là nhà tài trợ 2 lần vào đầu, giữa và cuối chương trình; >> Được ưu tiên đưa tin PR, sự kiện 2 lần/ 1 chương trình nếu nội dung phù hợp với tỷ lệ không quá 50 % giá trị hợp đồng ( Mỗi tin không quá 60 giây)

G TÂM  
 CÁO V  
 QUYỀN T  
 ĐỒNG T  
 \*

**Ghi chú:**

- >> Đơn giá này áp dụng cho kênh VOV giao thông Hà Nội hoặc tp Hồ Chí Minh. Trường hợp quảng cáo, tài trợ trên cả hai kênh thì đơn giá tăng gấp đôi.
- >>> Quảng cáo có thời lượng 30 giây, 45 giây hoặc lớn hơn 60 giây đơn giá sẽ tính theo tỷ lệ; Thời lượng băng quảng cáo không nhỏ quá 30 giây.
- >>> Trường hợp khách hàng tài trợ chuyên mục nếu không lấy quyền lợi quảng cáo, hoặc lấy quyền lợi quảng cáo nhỏ hơn thời lượng đã được quy định trong đơn giá có thể đàm phán mức giá ưu đãi tùy theo tỷ lệ, nhưng không nhỏ quá 50% so với mức giá tài trợ quy định;
- >>> Các chuyên mục tài trợ từ 10 phút trở lên chỉ làm trong giờ cao điểm.
- >>> Trường hợp Khách hàng muốn độc quyền tài trợ chương trình, giá trị Hợp đồng tăng thêm 25%.

**GIÁM ĐỐC**



*Võ Thị Hà*