



24H ONLINE ADVERTISING JSC.

BÁO GIÁ QUẢNG CÁO

PR ARTICLE
24H.COM.VN

ABOUT 24H JSC

Được thành lập từ năm 2004 với định hướng trở thành nhà xuất bản nội dung trực tuyến hàng đầu Việt Nam. Hệ thống website 24H phục vụ hàng tỷ lượt xem với hơn 100 bài viết cập nhật mỗi ngày về thông tin giải trí tổng hợp. Cung cấp các giải pháp quảng cáo trực tuyến hiệu quả, sáng tạo cho hơn 300 doanh nghiệp mỗi năm.



Là trang web chủ lực của 24H, website www.24h.com.vn được xuất bản lần đầu tiên vào năm 2004. Với 26 chuyên mục nội dung, 24h.com.vn chia sẻ các thông tin chính xác, cập nhật các kiến thức bổ ích thuộc nhiều lĩnh vực tổng hợp tin tức, giải trí, thị trường,... đến đa dạng các đối tượng độc giả Việt Nam.

BẢO GIÁ QUẢNG CÁO



PHIÊN BẢN PC - WEBSITE 24H.COM.VN (VNĐ – CHƯA BAO GỒM 10% VAT)

STT	CHUYÊN MỤC	BÀI PR ĐẦU CHUYÊN MỤC	BÀI PR GIỮA CHUYÊN MỤC	BÀI PR LOẠI 1	BÀI PR LOẠI 2
1	Thời trang Hitech	20,000,000	14,000,000	8,000,000	4,000,000
2	Thị trường tiêu dùng	20,000,000	14,000,000	8,000,000	4,000,000
3	Làm đẹp	20,000,000	10,000,000	8,000,000	4,000,000
4	Thời trang	20,000,000	14,000,000	5,000,000	3,000,000
5	Thể thao	20,000,000	14,000,000	5,000,000	3,000,000
6	Tài chính Bất động sản	20,000,000	14,000,000	5,000,000	3,000,000
7	Sức khỏe đời sống	20,000,000	10,000,000	5,000,000	3,000,000
8	Bạn trẻ cuộc sống	15,000,000	10,000,000	5,000,000	3,000,000
9	Giải trí	15,000,000	10,000,000	5,000,000	3,000,000
10	Ô tô	15,000,000	10,000,000	5,000,000	3,000,000
11	Xe máy	15,000,000	10,000,000	5,000,000	3,000,000
12	Giáo dục du học	15,000,000	10,000,000	5,000,000	3,000,000
13	Công nghệ thông tin	15,000,000	10,000,000	5,000,000	3,000,000
14	Ẩm thực	15,000,000	10,000,000	5,000,000	3,000,000

PHIÊN BẢN MOBILE - WEBSITE M.24H.COM.VN (VNĐ – CHƯA BAO GỒM 10% VAT)

STT	VỊ TRÍ	BÀI PR VIP MOBILE SỐ 9	BÀI PR VIP MOBILE SỐ 17
1	Trang chủ	30,000,000	20,000,000



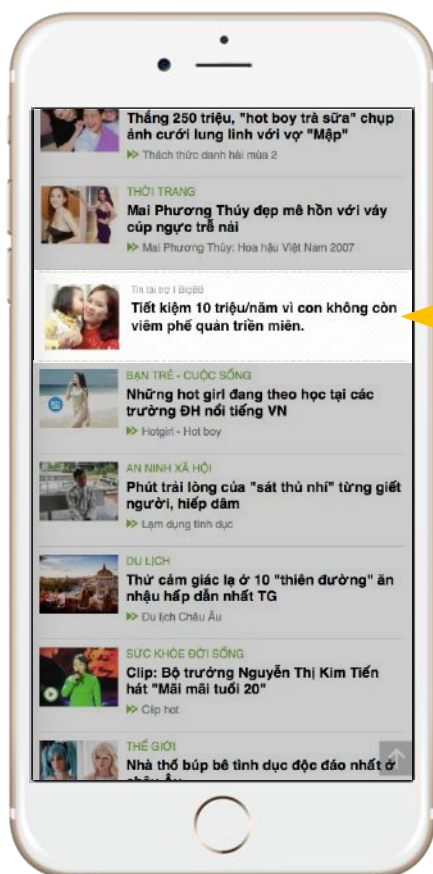
CƠ CHẾ HIỂN THỊ

Bài PR vip mobile

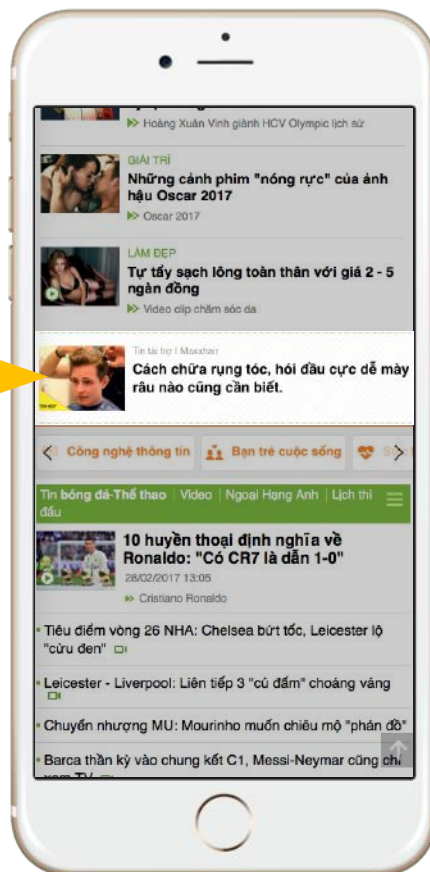
Bài PR hiển thị trên trang chủ 24h phiên bản mobile ở 1 trong 2 vị trí số 9 hoặc số 17 (tùy nhu cầu booking của khách hàng). Thời gian hiển thị theo cơ chế 2 tiếng booking.

Sau khi hoàn tất thời gian hiển thị, bài PR sẽ trôi vào thư mục gốc tương ứng.

VD: Bài PR có nội dung thuộc CM Sức khỏe sau khi hiển thị hết 2 tiếng ngoài trang chủ sẽ trôi vào trang CM Sức khỏe



Vị trí tin bài số 9 Trang chủ.
Thời gian hiển thị: 2 tiếng





Vị trí tin bài số 17 Trang chủ.
Thời gian hiển thị: 2 tiếng


CƠ CHẾ HIỂN THỊ


Bài PR loại 1


Bài PR hiển thị tại “Box tin tức thị trường” đồng thời trên Trang chủ (2 tiếng),
Trang chuyên mục (24 tiếng), Trang bài viết (24 tiếng)

 Trang chủ

 Box Tin tức thị trường


 2 tiếng hiển thị


 Trang chuyên mục

 Box Tin tức thị trường

 24 tiếng hiển thị

 Trang bài viết


 Box Tin tức thị trường


 24 tiếng hiển thị





Sau khi kết thúc 2 tiếng hiển thị trên Trang chủ, bài PR tiếp tục hiển thị thêm
tại “Box thông tin doanh nghiệp” cuối Trang chủ, Trang chuyên mục, Trang bài viết (2 tiếng)

 Trang chủ


 Box Thông tin doanh nghiệp


 2 tiếng hiển thị


 Trang chuyên mục

 Box Thông tin doanh nghiệp

 2 tiếng hiển thị

 Trang bài viết

 Box Thông tin doanh nghiệp

 2 tiếng hiển thị



CƠ CHẾ HIỂN THỊ

Bài PR loại 2

Bài PR hiển thị tại “Box tin tức thị trường” đồng thời
Trên Trang chuyên mục (8 tiếng), Trang bài viết (8 tiếng)

Trang chuyên mục

Box Tin tức thị trường

8 tiếng hiển thị

Trang bài viết

Box Tin tức thị trường

8 tiếng hiển thị



Sau khi kết thúc 8 tiếng hiển thị tại “Box tin tức thị trường”, bài PR tiếp tục hiển thị thêm
tại “Box thông tin doanh nghiệp” cuối Trang chuyên mục, Trang bài viết (8 tiếng)

Trang chuyên mục

Box Thông tin doanh nghiệp

8 tiếng hiển thị

Trang bài viết

Box Thông tin doanh nghiệp

8 tiếng hiển thị



CƠ CHẾ HIỂN THỊ

Bài PR khu vực nội dung

Bài PR đầu chuyên mục và PR giữa chuyên mục được hiển thị tại Trang chủ - Khu vực nội dung (2 tiếng)

- PR đầu chuyên mục
- Trang chủ - khu vực nội dung
- 2 tiếng hiển thị
- PR giữa chuyên mục
- Trang chủ - khu vực nội dung
- 2 tiếng hiển thị



Và hiển thị đồng thời tại Trang chuyên mục – Khu vực nội dung (theo cơ chế thời gian – bài mới lên, bài cũ trôi dần về sau)

- PR đầu chuyên mục
- Trang chuyên mục
- Hiển thị theo cơ chế thời gian
- PR giữa chuyên mục
- Trang chuyên mục
- Hiển thị theo cơ chế thời gian



Một số lưu ý

STT	LOẠI BÀI	QUY ĐỊNH CHUNG	QUY ĐỊNH THEO LOẠI BÀI
1	PR Vip mobile	<ul style="list-style-type: none"> - 24H toàn quyền biên tập chỉnh sửa bài PR (chỉnh sửa hỗ trợ: tiêu đề, tóm tắt bài, ảnh đại diện; bài sẽ trả về nếu không đạt chất lượng => báo cho sale). - 24H từ chối toàn bộ thông tin PR vi phạm Pháp lệnh quảng cáo của Nhà nước (xem pháp lệnh tại https://goo.gl/XKqXS8). 	<ul style="list-style-type: none"> + Link cụm từ, website không đặt quá 3 link + Thương hiệu nhắc tối đa 4 lần (đối với bài dưới 500 chữ chỉ nhắc 2 lần) + Phần thông tin liên hệ không dài quá 200 chữ + tính cả link + Hình ảnh không chèn hotline, website
2	PR đầu mục	<ul style="list-style-type: none"> - Bài viết tối đa 10 ảnh, chữ không quá 1000 chữ (bao gồm tiêu đề, tóm tắt, nội dung và chú thích ảnh). Bề rộng ảnh tối đa 500px, dung lượng không quá 90KB/1 ảnh. - Bài ảnh không quá 15 ảnh, nội dung chữ không quá 450 chữ (bao gồm tiêu đề, tóm tắt, nội dung và caption ảnh). Bề rộng ảnh tối thiểu 650px, dung lượng không quá 1,5M. 	
3	PR giữa mục	<ul style="list-style-type: none"> - Không sử dụng từ “nhất” (duy nhất, lớn nhất, số 1, hàng đầu, top đầu...) trong quảng cáo; các cụm từ không xác thực thông tin: Sốc, chen chân, cháy hàng... 	
4	PR loại 1	<ul style="list-style-type: none"> - Không quảng cáo rượu (bằng hoặc lớn hơn 15 độ), thuốc lá, cần sa... và các chất kích thích bị cấm. - Trường hợp khác phát sinh trong quá trình duyệt người quyết định cuối cùng là Nội dung 24H. 	
5	PR loại 2	<ul style="list-style-type: none"> - Cuối bài viết bắt buộc phải có nguồn (Nguồn doanh nghiệp, nguồn tư liệu...): <ul style="list-style-type: none"> + Nguồn tư liệu tham khảo đối với 1 số khảo sát, điều tra từ nguồn khách quan (Ví dụ: Đánh giá mức độ tin tưởng của người dùng đối sản phẩm sữa – phải có số liệu cụ thể từ nguồn cung cấp) + Không chấp nhận tên nguồn của công ty mua gói bài (Agency) vì họ không chịu trách nhiệm pháp lý về sản phẩm quảng cáo. + Không chấp nhận tên viết tắt, tên dịch ra tiếng nước ngoài không thể hiện trên hợp đồng, công ty con của công ty ký HĐ... - Tất cả các bài PR không ký tên người viết, viết tắt phóng viên (P.V) - Trong trường hợp trường ban từ chối vì bất kỳ lý do gì, nếu nội dung bài viết không thể thay đổi để đáp ứng thì quyết định của trường ban là quyết định cuối cùng - Nếu nội dung không phù hợp với chuyên mục cần đăng, sẽ chuyển sang chuyên mục tương đương nếu có hoặc hủy bài khi không có mục nào đáp ứng được yêu cầu. - Bài đăng có nội dung xung đột với quyền lợi hợp pháp của công ty 24H, cạnh tranh không lành mạnh (nói xấu đối thủ, cop nhặt sản phẩm, nội dung bài viết để quảng bá cho mình...) - Copy bài cũ từ báo khác hoặc website khác. - Ban biên tập có quyền tạm hoãn dời ngày đăng tin sang hôm sau trong trường hợp đạt giới hạn đăng bài quảng cáo của chuyên mục. - Trong trường hợp xảy ra sự không thống nhất, quyền quyết định cuối cùng thuộc về Phòng Nội dung. - Bài phải được gửi trước 2 ngày (16 tiếng hành chính), 24H sẽ đăng bài trong vòng 8h làm việc (không tính ngày nghỉ lễ, nghỉ tết, Thứ 7, Chủ nhật). Xem thêm Quy trình tiếp nhận bài PR Phòng Nội dung tại đây 	<ul style="list-style-type: none"> + Link cụm từ, website không đặt quá 3 link + Thương hiệu nhắc tối đa 4 lần (đối với bài dưới 500 chữ chỉ nhắc 2 lần) + Phần thông tin liên hệ không dài quá 200 chữ + tính cả link => dài quá cho phần xem thêm địa chỉ.



24H Online Advertising JSC.

Brandcom.vn



Hanoi Office



P1305, Tòa Nhà N04, Phường Dịch Vọng, Quận Cầu Giấy, TP. Hà Nội



098.282.7770



(84 4) 66.865.895



Ho Chi Minh Office



Tầng 12 Tòa Nhà ACB Tower, Đường CMT8, Phường 11, Quận 3, TP HCM



01656.333.555



info@brandcom.vn